



México D.F., a 29 de abril de 2008.

Salomón Chertorivski Woldenberg.
Director General de Diconsa.

Entrevista concedida a los medios de comunicación, en el Palacio Legislativo de San Lázaro.

PREGUNTA.- Inaudible.

RESPUESTA.- Cuenta con la red social de abasto más importante de Latinoamérica, tenemos 22 mil 450 tiendas en todo el país que abastecen los bienes básicos y complementarios a la población más marginada.

En ese sentido, los dueños de las tiendas no es el gobierno federal, los dueños de las tiendas son las comunidades. Son las comunidades quienes cuidan, quienes protegen su tienda y que velan por los intereses de la comunidad reflejados en la tienda.

Yo creo que no hay mejor blindaje, no hay mejor cuidado que la propia comunidad participando en el programa de abasto y haciéndose ver y sentir para cuidar sus intereses.

En esa medida creo que con lo que respecta a Diconsa y al Programa de Abasto Rural podemos estar todos muy tranquilos porque hay una gran e importante participación social.

PREGUNTA.- ¿Hay alguna estrategia para cubrirnos del alza internacional de los movimientos?

RESPUESTA.- En el caso específico de Diconsa estamos tomando todas las medidas pertinentes para hacer las compras anticipadas,

para comprar coberturas, comprar futuros, inventariarnos para que tengamos garantizado, y eso lo puedo decir enfáticamente, a través de las tiendas Diconsa, por instrucción del secretario Cordero, tenemos garantizado el abasto de todos los productos básicos para lo que resta del año a un precio estable.

Siempre por debajo de mercado, siempre procurando que las comunidades que más lo necesitan tengan un precio que esté, que les represente un margen de ahorro al que se estarían consumiendo estos mismos productos en los mercados de autoservicio, de zonas urbanas, por ejemplo.

PREGUNTA.- ¿A cuántas personas o millones de personas mexicanas apoya Diconsa?

RESPUESTA.- A través de las tiendas de Diconsa podemos decir que se está atendiendo más de 22 millones de mexicanos que viven en las localidades más dispersas y más marginadas del país.

PREGUNTA.- ¿De esta población que habla, se centra en Chiapas, más que nada en Oaxaca, sí llegan los productos, la canasta básica completa?

RESPUESTA.- Así es.

PREGUNTA.- ¿Se puede garantizar?

RESPUESTA.- Así es, podemos garantizarlo y como les comentaba y creo que es muy importante, efectivamente tenemos mucha tienda y mucha población que se atiende en Chiapas, Veracruz, Oaxaca, Guerrero; pero tenemos tiendas en todo el país, tenemos tiendas en Baja California, tenemos tiendas en Durango, en Sinaloa, en Chihuahua, creo que en todo el país con más o menor grado de concentración, tenemos espacios y concentración de pobreza importante.

Mencionaba ahorita el caso de Durango, estamos en la *Guajolota* atendiendo a las comunidades indígenas de ahí; estamos en la

Tarahumara con tiendas atendiendo. En todas éstas, gracias a la red social con la que cuenta el Estado mexicano, podemos garantizar que la canasta básica esté ahí, esté presente y esté a un precio menor que el del mercado.

PREGUNTA.- Finalmente de mi parte, ¿a qué se debe su visita aquí en la Cámara?

RESPUESTA.- Estoy atendiendo una invitación que nos hizo la Comisión de Desarrollo Social para platicar, en primera instancia, cómo va Diconsa, cómo van los programas, cuáles son nuestros planes para fortalecer este importante programa y esta importante institución del Estado mexicano, pero estamos también para platicar, con la relevancia que esto implica, el tema del alza de los precios a nivel internacional y cuáles van a ser las estrategias que nosotros vamos a seguir por instrucciones del secretario Cordero para garantizar que los precios a las familias que más lo necesitan no se vean a la alza de manera importante.

PREGUNTA.- ¿Están blindados entonces los alimentos Diconsa para que no tengan este impacto internacional?

RESPUESTA.- Podemos garantizar que el abasto está pleno y completo y que el alza en los precios se va a ir regulando y va a estar siempre por debajo del mercado.

PREGUNTA.- Por último, ¿la región de Tabasco ya se regularizó?

RESPUESTA.- Como ustedes recordarán, Diconsa tuvo un papel importante en la situación de Tabasco en dos sentidos: por un lado, sí reabastecer el abasto a partir de las más de 900 tiendas con las que contamos en ese estado, pero por otro lado estuvimos atendiendo, por cerca de dos meses, lo que fueron albergues y damnificados.

La fase de atención a la emergencia terminó y hoy estamos trabajando con normalidad en todas nuestras tiendas en el estado de Tabasco, por lo que les puedo decir que el abasto a través de la

red social que representa Diconsa está plenamente garantizado en Tabasco.

PREGUNTA.- ¿El Presupuesto de ustedes?

RESPUESTA.- La mayor parte del presupuesto de Diconsa es autogenerado, es decir, las tiendas venden y con esos recursos es que cubrimos.

Este año gracias a la Comisión de Desarrollo Social y a la confianza que el Ejecutivo ha depositado en nosotros tenemos un importante presupuesto, no nada más para cubrir la pérdida que tiene Diconsa y creo que esto es importante decirlo: Diconsa, año con año, el Estado mexicano invierte dinero a Diconsa, porque para llegar a los lugares donde nosotros llegamos, es decir, para poder vender en una tienda y tener los productos que debe de tener, lo que cuesta la logística y el transporte, la operación en sí, para hacer llegar esos productos y venderlos a un precio por debajo del mercado se requiere de apoyar los gastos que implica llevar este producto.

En ese sentido, este año tenemos recursos suficientes para cubrir esa inversión que se requiere para poder llegar y no nada más eso; dada la importancia que Diconsa tiene para el Estado mexicano, este año la Cámara de Diputados nos autorizó un presupuesto que va más allá de los recursos que requerimos para cubrir la pérdida, vaya, en la que incurriremos y tenemos un importante recurso para poder invertir en nuestra flota vehicular, en nuestros almacenes y poder dejar a Diconsa como una empresa de clase mundial y una empresa eficiente que esté trabajando a favor de todos los mexicanos.

PREGUNTA.- ¿De cuánto fue este presupuesto?

RESPUESTA.- Tenemos, entre el programa de abasto rural y el programa de apoyo alimentario, que son los dos componentes, un presupuesto de recursos fiscales de 2 mil 300 millones de pesos.

Aunque el Presupuesto de Egresos, es decir, lo que va a invertir Diconsa este año sobrepasa los 11 mil millones de pesos.

Muchas gracias.

-- ooOoo --